



Manual de Identidad Visual Corporativa UFACON

Introducción.....	1
Usando la identidad.....	2
El Logotipo.....	3-4
Plano Técnico.....	5
Área de Seguridad.....	6
Versión Vertical.....	7-9
El Color.....	10-12
Elementos Complementarios.....	13-14
Tipografía.....	15
Usos Incorrectos.....	16
Ejemplos de aplicación.....	17-19
Muestras de color....	20-22



En este manual se describen los elementos básicos de la identidad visual UFACON y se definen sus normas de aplicación.

Respetando las siguientes normas de uso se logrará una correcta legibilidad y segura identificación de la imagen de la empresa.

UFACON es una promotora - constructora que opera principalmente en Osuna pero con presencia en Sevilla y otros puntos de Andalucía.

La marca es la mayor expresión de la entidad y encierra su personalidad, siendo además uno de sus mayores activos, fiel patente de la identidad de sus componentes.

El uso apropiado de la marca UFACON en todos los medios de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

Esta guía proporciona la comprensión de los componentes visuales de la marca y la manera de usarlos.

El logotipo que se presenta en esta página es la versión principal. Puede ser usado en papelería, folletos, presentaciones e Internet.

Usar el logotipo correctamente es vital para una presentación consistente y positiva de la marca UFACON.



Símbolo



Logotipo

UFACON

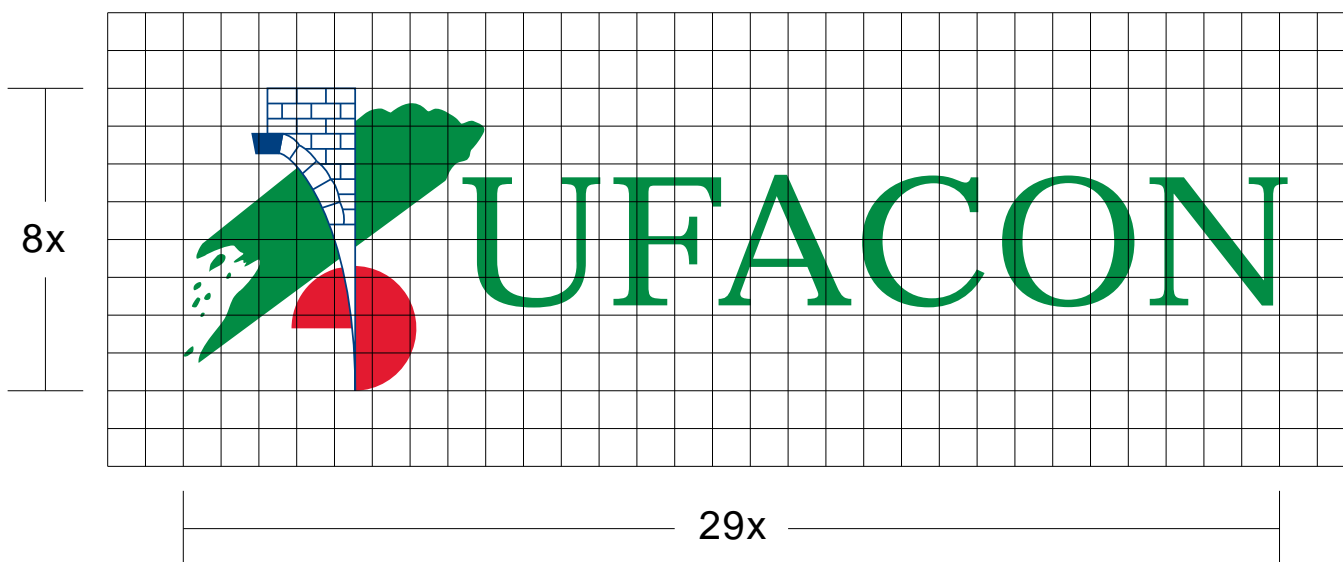
Marca



Esta retícula tiene por objeto establecer las proporciones del logotipo.

Se recomienda para usos a grandes tamaños o cuando no sea viable la ampliación fotomecánica o digital.

También servirá para asegurar que no hay distorsiones en el logotipo, debidas a una deficiente utilización del mismo.



## Área de Seguridad

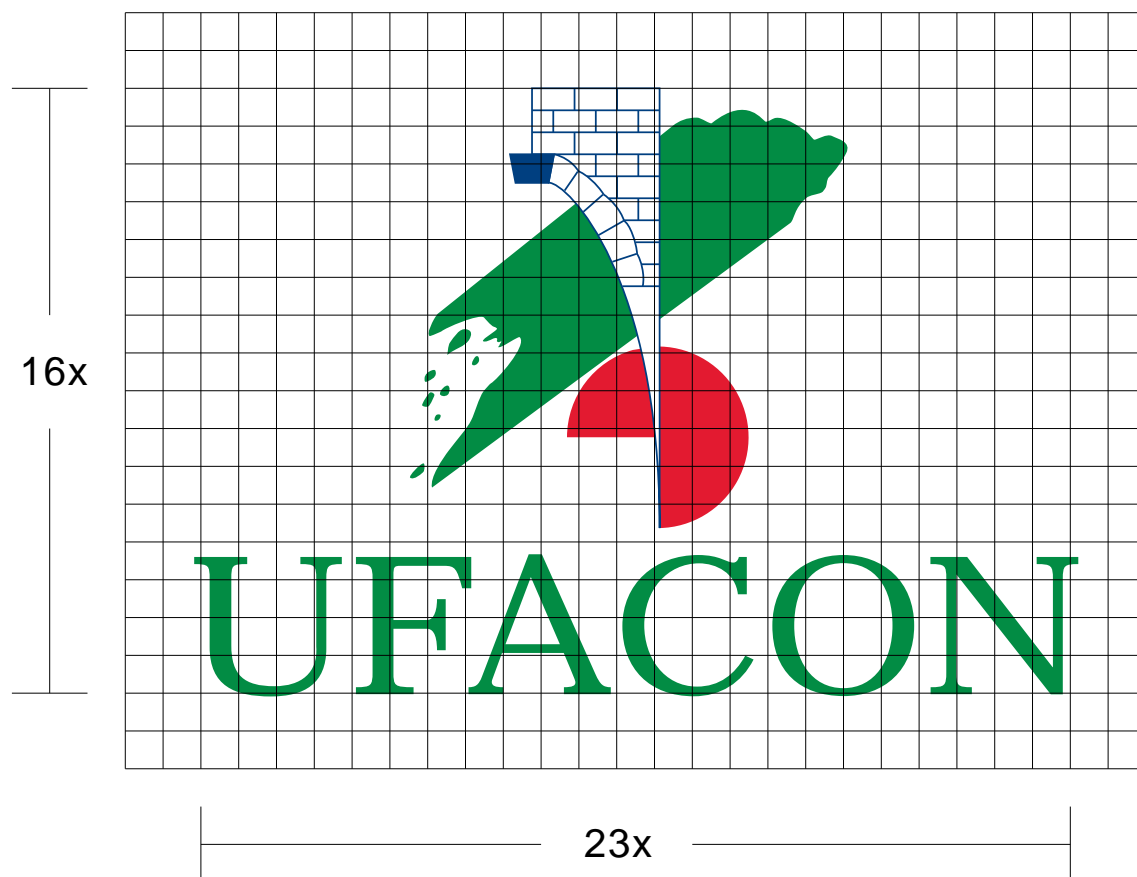


Para asegurar una correcta lectura del logotipo, es necesario mantener un área de seguridad a su alrededor. Respetar estas distancias asegura que la legibilidad no se vea afectada por otros textos, imágenes o cualquier otro elemento.

El área de seguridad que debe mantenerse alrededor del logotipo de UFACON es igual a 2 veces la anchura del palo de la letra N, es decir  $2x$ , como se ilustra en esta página.

Esta es la versión vertical del logotipo que se recomienda para ser utilizada en espacios con tendencia cuadrada.

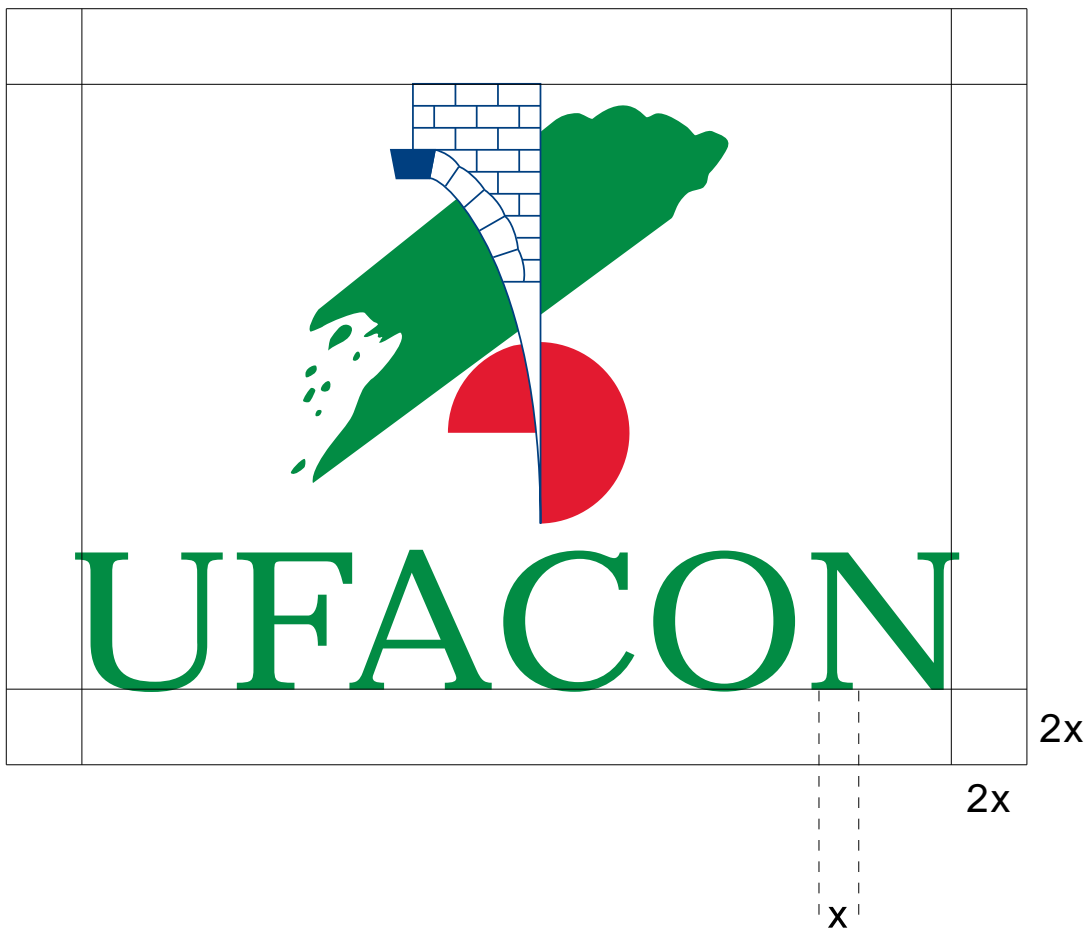




Esta retícula tiene por objeto establecer las proporciones del logotipo en su versión vertical.

Se recomienda para utilizarla en aplicaciones a grandes tamaños o cuando no sea viable la ampliación fotomecánica o digital.

También servirá para asegurar que no hay distorsiones en el logotipo, debidas a una deficiente utilización del mismo.



El área de seguridad que debe mantenerse alrededor del logotipo de ufacon es igual a 2 veces la anchura del palo de la letra N, es decir 2x, como se ilustra en esta página.

## Corporativos - Directos



Pantone 355 EC solid to process guide coated euro



Pantone 2945 EC solid to process guide coated euro



Pantone 1795 EC solid to process guide coated euro

## Corporativos - CMYK



Verde: Cian 86% Magenta 0% Amarillo 87% Negro 0%



Azul: Cian 100% Magenta 60% Amarillo 0% Negro 5%



Rojo: Cian 0% Magenta 94% Amarillo 75% Negro 0%

## Equivalencias - RGB



Verde: R 2% G 140% B 68%



Azul: R 0% G 63% B 128%



Rojo: R 227% G 26% B 48%

## Equivalencias - HEXADECIMAL



Verde: 009933



Azul: 003399



Rojo: CC3333



El logotipo también podrá ser utilizado sobre fondo verde, como se ilustra en esta página, aunque se recomienda la utilización de la versión principal.



Estas dos versiones en blanco y negro se recomiendan para aplicaciones internas de papelería o cuando por limitaciones técnicas o económicas no se pueda imprimir a tres tintas.





El logotipo en su versión vertical también podrá ser utilizado sobre fondo verde como se ilustra en esta página, aunque se recomienda la utilización de la versión principal.



Estas dos versiones verticales en blanco y negro se recomiendan para aplicaciones internas de papelería o cuando por limitaciones técnicas o económicas no se pueda imprimir a tres tintas.



Estas son otras versiones del logotipo principal, con distintas frases secundarias, se usarán en función de las necesidades específicas de cada aplicación.



Estas son otras versiones del logotipo vertical, con distintas frases secundarias, se usarán en función de las necesidades específicas de cada aplicación.

### ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopq  
rstuvwxyz12345678  
9 0 (!@#\$%^&\*+?)

### ARIAL BOLD

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**ÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopq**  
**rstuvwxyz12345678**  
**9 0 (!@#\$%^&\*+?)**

### ARIAL

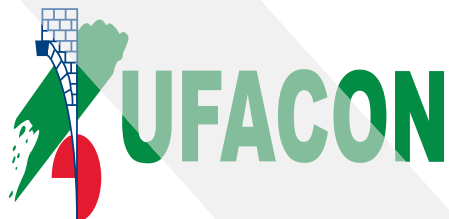
ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopq  
rstuvwxyz12345678  
9 0 (!@#\$%^&\*+?)

### ARIAL BOLD ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMN*  
*ÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopq*  
*rstuvwxyz12345678*  
*9 0 (!@#\$%^&\*+?)*

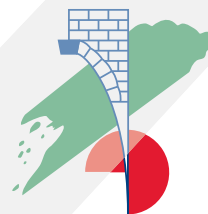
La familia tipográfica "Arial" es la recomendada para complementar la identidad visual de UFACON.

Su uso se recomienda en señalética, papelería y otros textos corporativos. En piezas publicitarias y promocionales es posible utilizar otras familias tipográficas.



Distorsión del Logotipo

**UFACON**



Versión Vertical con símbolo situado en zona inferior



Interrelación Incorrecta



Posición incorrecta del símbolo



Utilización incorrecta del color



Utilización sobre fondo naranja

La presentación del logotipo debe ser supervisada cuidadosamente. Su uso incorrecto puede ser negativo para el sistema de identidad, porque transmite mensajes confusos.

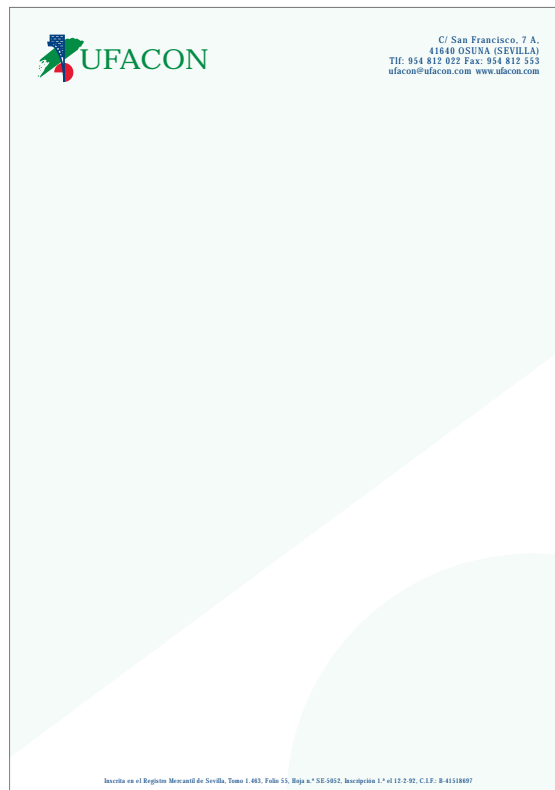
Es importante tener en mente que todas las piezas de comunicación, sin importar su mensaje específico, deben representar a la marca UFACON y ésta nunca debe ser comprometida para adaptarse a un determinado diseño o sistema de impresión.

Las instrucciones para el uso correcto del logotipo están especificadas en las diferentes secciones de este manual.

Aquí ilustramos algunos usos incorrectos del logotipo.



Sobre tamaño cuartilla



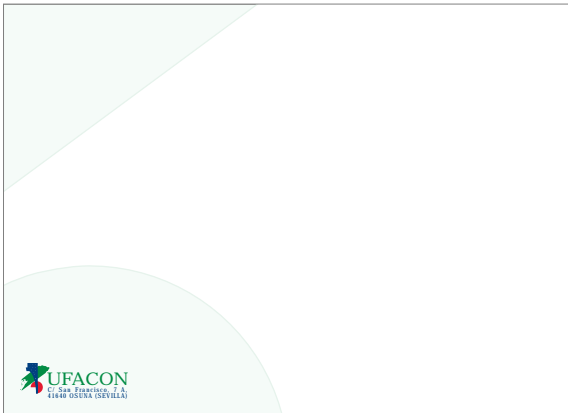
Papel de carta A4



Sobre americano

En las formas de papelería corporativa se recomienda utilizar la versión principal del logotipo sobre fondo blanco.

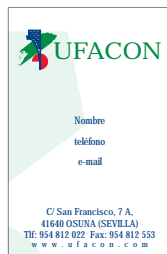
Para papelería interna se puede utilizar el logotipo en su versión en blanco y negro.



Sobre tamaño folio



Sobre americano con ventana



Tarjeta



Carpeta Corporativa



Todos los elementos promocionales deben portar la identidad visual de UFACON cumpliendo las normas del manual.

